

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۱۲
شماره: ۹۸۲/۱۲۰/۱۰/۴۲۱
پوست: هارد

با همکاری
« رونق تولید »

پارت همبستگی
معاونت فرهنگی و اجتماعی
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
مدرسه عالی مدیریت و کارشناسی ارشد

جناب آقای دکتر خامسان
رئیس محترم دانشگاه بیرجند

یا سلام

احتراماً، به پیوست فراخوان رقابت میان شرکت‌های نوپای (start up) فعال در حوزه گردشگری ورزشی ارسال می‌گردد، مستدعی است دستور فرمایند در خصوص اطلاع رسانی به جامعه هدف مساعدت ممکن مرقوم فرمایند.

حسن‌کلام فولادی
رئیس اداره شهرستان بیرجند

رونوشت:

جناب آقای ملاکی رئیس گروه محترم سرمایه‌گذاری و تأمین منابع: جهت اطلاع و پیگیری

www.skchto.com
Email: birjand@skchto.ir

آدرس: بیرجند - خیابان شهید بهشتی - شهید بهشتی ۱۳ - اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان بیرجند
تلفن: ۰۵۶ - ۳۲۲۳۱۳۴۷ - فکس: ۰۵۶ - ۳۲۲۳۶۵۸۲ - کد پستی: ۹۷۱۹۸۸۳۵۸۱

راه اندازی رقابت استارت آپها در گردشگری ورزشی

پروژه مشترک سازمان جهانی گردشگری و کانون خلاقیت بارسلونا

مقدمه:

سازمان جهانی گردشگری با مشارکت کانون خلاقیت بارسلونا و حمایت شورای ملی گردشگری قطر اقدام به راه اندازی اولین دوره از رقابت های گردشگری ورزشی میان شرکت های ارستات آپ در سراسر دنیا نموده است. هدف این اقدام ابتکاری ایجاد تغییرات وسیع در گردشگری ورزشی در سراسر دنیا در آینده ای نزدیک است.

هدف پروژه:

تقاضای روز افزون گردشگران برای بازدید و تاثیر به سزای ورزش در شهرت مقاصد، گردشگری ورزشی را به یکی از تاثیر گذارترین بخش ها در ایجاد تغییرات اقتصادی و اجتماعی تبدیل نموده است. کارکرد اصلی این پروژه ارائه ایده های نو و بکر به منظور رفع نیازهای علمی موجود در زمینه گردشگری ورزشی است. استفاده از این قابلیت می توانند به ایده های خلاق فرصت بروز داده و زمینه ساز تحقق اهداف توسعه پایدار گردد. با توجه به در پیش بودن جام جهانی ۲۰۲۲ در قطر و قدرت خارق العاده ورزش فوتبال در ایجاد یک اجماع جهانی قطر امیدوار است که بهترین ایده انتخاب شده در این رقابت، در جام جهانی آتی در این کشور به مرحله اجرا درآید.

حفظ ارزش های فرهنگی، زمینه سازی برای ایجاد یگپارچگی میان نیرو های داخلی، تولید ارزش افزوده نه تنها در بخش گردشگری و ورزش بلکه در سایر شاخه هایی که به نوعی به این دو حوزه خدمات ارائه می کنند و سر آخر ارائه فرصت به افراد خلاق از جمله در بخش ساخت و ساز و تولید پوشاک از جمله اهداف بنیان این طرح است.

روند اجرای پروژه:

در مجموع ۲۰ شتاب دهنده به انتخاب کمیته ای از کارشناسان بین المللی، دست اندر کاران شناخته شده گردشگری ورزشی از بخش خصوصی و دولتی، مراکز دانشگاهی و مردم در فهرست پایانی این رقابت قرار می گیرند. فهرست این شرکت ها در سایت این رقابت ها اعلام خواهد شد.

از میان این تعداد و با انتخاب کمیته مسابقات ۵ شرکت را به مرحله نیمه نهایی راه خواهند یافت که فرصت می یابند ایده های خود را با کارشناسان ورزشی، نمایندگان دولت ها، افراد شناخته شده در امر گردشگری ورزشی و سرمایه گذاران بین المللی مطرح کنند.

معیارها و نحوه ارزیابی پروژه ها:

اهداف اعلام شده در این پروژه ها می بایست با اصول توسعه پایدار اعلام شده توسط سازمان ملل متحد همخوانی داشته و حول محورهای زیر متمرکز شوند

۱. مدیریت مقصد و یا مدیریت بخش خصوصی جهت ارائه پیشنهادات کاربردی، محصولات، خدمات ارائه شده حول محور ورزش و محصولات گردشگری

۲. لحاظ نمودن توازن میان توسعه پایدار و سود آوری پروژه از سوی تامین کننده در عین رعایت اصول زیست محیطی و تمرکز بر روی تغییرات اجتماعی مثبت آن

۳. ارتباط با بازار و کار بر روی کیفیت تجربه متقاضی خدمات در تمام مدت سفر

۴. ارائه راه کارهای نوین جهت استفاده از فن آوری های نوین در ورزش و مشارکت در فرایند توسعه شهرهای

هوشمند

نکات ذیل می تواند در پذیرش ایده ها تاثیر گذار باشد:

-نوآوری و دست اول بودن ایده ها

-شتاب دهنده هایی که با ارائه ایده های خود روند فعلی ارائه خدمات را دچار تغییر بنیادی نمایند.

-شتاب دهنده های با مدل تجاری مناسب که در مقیاس های مختلف قابل اجرا داشته باشد

-ایده های ارائه شده می بایست توسط کارشناسان متخصص هر حوزه مورد بررسی اولیه قرار گرفته و در عین حال با استفاده از فراخوان اولیه از جامعه کاربران و جمع آوری ایده های آنها اقدام به عملیاتی نمودن ایده خود نمایند.

-شتاب دهنده ها با رویکرد مشارکتی و هم افزایی فرهنگی و رعایت زیست محیطی و بهره گیری از توان دست اندرکارن جامعه محلی و ارائه ایده هایی که بتواند زمینه ساز ایجاد تغییرات مثبت در جامعه محلی باشد.

-بهره گیری از توانمندی های الکترونیک و فن آوری های نوین در طرح های ارائه شده توسط شتاب دهنده ها یکی از شروط موفقیت آنها در این رقابت است.

چه کسانی می توانند در ردیف متقاضیان شرکت در این رقابت قرار گیرند:

-شرکت های مردم نهاد و شرکت های تجاری

-اشخاص حقیقی و حقوقی

-شتاب دهنده هایی که با بهره گیری از بازخورد مخاطبان در حال عملیاتی کردن پروژه های خود هستند

-شتاب دهنده هایی که قابلیت اجرای ایده خود در مقیاس های بزرگتر را دارند

-شتاب دهنده هایی که چشم اندازی پایدار را تعریف نموده اند.

زمان بندی اجرایی این رقابت:

شروع رقابت: ۲۲ ماه می ۲۰۱۹ (۱ خرداد ۱۳۹۸)

آخرین مهلت پذیرش درخواست ها: ۱۵ آگوست ۲۰۱۹ (۲۴ مرداد ۱۳۹۸)

اعلام اسامی ۲۰ شتاب دهنده برتر: ۳۰ آگوست ۲۰۱۹ (۸ شهریور ۱۳۹۸)

انتخاب نامزدهای و ارائه آنلاین: ۱۰ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱۹ شهریور ۱۳۹۸)

اعلام برنده نهایی: ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۳ شهریور ۱۳۹۸)

ترجمه غیر رسمی: مسعود تقوی زواره

دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری