

#1

برای اولین
بار در ایران

مرکز نوآوری مرکز تحقیقات سیاست علمی
کشور با همکاری الوبیزنس برگزار می‌کند.

تربیت کارشناس حرفه‌ای نوآوری «نوگرا»

ماژول ویژه آشنایی با نوآوری‌های
حوزه هوش مصنوعی (AI) و اینترنت اشیا (IOT) +

با ارائه مدرک معتبر پایان دوره از طرف
مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

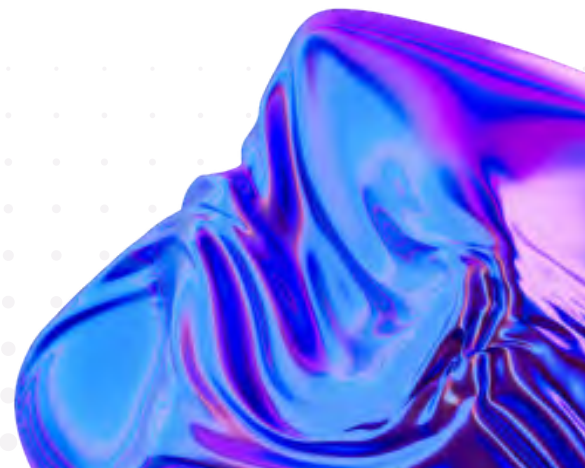


با نوآوری قدرت بگیرید: در هر صنعت و در هر جایگاهی هستید، آن سوی خلاق خود را به کسب‌وکارتان عرضه کنید.

سلام دوست عزیز!

ممکن است در سازمانی که مشغول به فعالیت هستید، کارشناس یا مدیر بازاریابی و فروش باشید، یا در حوزه حسابداری و امور مالی مشغول به فعالیت باشید، یا مسئولیت پشتیبانی و ارتباط با مشتریان شرکت به عهده شما باشد یا نیروی تخصصی فنی سازمان باشید. مهم نیست در کدام سازمان و در کدام جایگاه سازمانی هستید!!! امروزه داستان حرکت به سمت نوآوری، حرکتی تجملاتی نیست، بلکه ضرورتی جدی برای همه کسب‌وکارها است. هر جایگاه سازمانی که داشته باشید و در هر صنعتی که مشغول به کار باشید، اگر بینش، دانش و مهارت‌های لازم برای درک و شناسایی فرصت‌های نوآورانه در شما ایجاد شود، نیروی تحول‌آفرین آینده سازمان خواهید بود و اگر با نوآوری غریبه باشید، حتی اگر مدیر ارشد سازمان هم باشید به زودی تاریخ انقضای شما فرا خواهد رسید؛ یا کنار خواهید رفت یا کنار گذاشته خواهید شد. بینش، دانش و مهارت‌های مربوط به نوآوری را در خود پرورش دهید تا در هر جایی که هستید، به جای اینکه مانعی بر سر راه تغییرات باشید تسهیلگر تغییرات باشید و پیش از بقیه، به استقبال تغییرات بروید و آن را در آغوش بگیرید. همه کسب‌وکارها، سازمان‌ها و افراد در مسیر پیشرفت و در مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌های روزافزون، چاره‌ای جز در آغوش کشیدن نوآوری ندارند.

آیا تا به حال لذت نوآوری را تجربه کرده‌اید؟



بعد از گذراندن این دوره:

✓ ذهنیت و ابزارهای نوآوران و کارآفرینان موفق را کشف خواهید کرد. یاد خواهید گرفت که چگونه مشکلات پیچیده را به طور خلاقانه شناسایی و حل کنید.

✓ راهبردهایی را برای ایجاد فرهنگ نوآوری در سازمان خود توسعه خواهید داد.

✓ با روندهای فناوری و نحوه شناسایی و استخراج ارزش از این روندها آشنا خواهید شد.

✓ به طور خاص با روندهای هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و تغییرات ناشی از آنها در کسب و کارها آشنا خواهید شد.

✓ با قوانین و مقررات نوآوری در ایران آشنا خواهید شد تا بتوانید از فرصت‌هایی استفاده کنید که در این حوزه برای کسب و کارتان ایجاد شده است.

✓ اعتماد به نفس لازم برای رهبری ابتکارات نوآورانه و ایجاد تأثیر مثبت در کسب و کار و صنعت خود را به دست خواهید آورد.

خواه کارآفرینی مشتاق باشید، خواه متخصصی باتجربه و خواه صرفاً کنجکاو و علاقه‌مند به قدرت محسورکننده نوآوری، این دوره طراحی شده است تا مهارت‌ها و دانش لازم برای شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌های نوآورانه را در شما ایجاد کند.

آینده را در آغوش بکشید.

همین امروز ثبت‌نام کنید و سفر خود را برای تبدیل شدن به متخصص **نوآوری** آغاز کنید!



• اصول و مبانی نوآوری

موردکاوی‌ها و پروژه‌ها	مدت زمان	سرفصل‌ها
<p>-بررسی نوآوری‌های انقلابی نظیر اینترنت، اتومبیل هوش مصنوعی و ..</p> <p>-بررسی داستان چند نوآوری در ایران</p> <p>-بررسی داستان چهار کارآفرین منتخب خارجی</p> <p>-بررسی داستان چهار کارآفرین منتخب داخلی</p> <p>-انجام پروژه بررسی زندگی یک کارآفرین</p> <p>-انجام پروژه داستان یک نوآوری</p>	<h2>۱۵ ساعت</h2>	<ul style="list-style-type: none"> • مروری بر تعاریف نوآوری • اهمیت نوآوری • انواع نوآوری • کشف فرصت‌های نوآوری • نوآوری برهم‌زننده • انقلاب‌های صنعتی • فناوری‌های نوظهور و نوآوری • ۱۰ گونه نوآوری • شبکه‌های نوآوری و نوآوری باز • داستان‌های موفقیت و شکست نوآوری

● سازمان نوآور

موردکاوی‌ها و پروژه‌ها	مدت زمان	سرفصل‌ها
<p>موردکاوی شرکت‌های پیشرو -انجام پروژه بررسی یک سازمان نوآور</p>	<p>۵ ساعت</p>	<ul style="list-style-type: none"> • طراحی ساختار سازمانی نوآور • کار تیمی اثربخش • رهبری نوآوری در سازمان • مدیریت سرمایه انسانی فناور

طراحی محصول نوآورانه

موردکاوی‌ها و پروژه‌ها	مدت زمان	سرفصل‌ها
<p>موردکاوی Chat GPT موردکاوی توسعه محصول در شرکت GE محصولات نوآورانه استاندارد مدیریت دارایی‌های فکری شرکت‌های بزرگ انجام پروژه بررسی توسعه و تجاری‌سازی یک محصول نوآورانه</p>	۱۲ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> طراحی محصول نوآورانه به سبک کارآفرینی منظم (دانشگاه MIT) آشنایی با روش Lean Startup فروش محصول نوآورانه نکات مهم در صادرات محصول نوآورانه استانداردسازی محصولات نوآورانه مالکیت فکری محصولات نوآورانه

تأمین مالی نوآوری

موردکاوی‌ها و پروژه‌ها	مدت زمان	سرفصل‌ها
<p>-موردکاوی نحوه تأمین مالی شرکت‌های خارجی موفق</p> <p>-موردکاوی نحوه تأمین مالی شرکت‌های داخلی موفق</p> <p>-انجام پروژه آماده‌سازی فایل‌های ارائه به سرمایه‌گذار و جذب منابع مالی برای یک ایده منتخب</p> <p>-بررسی مدل‌های کسب‌وکار و طراحی یک نمونه مدل کسب‌وکار</p>	۷ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> ابزارها و روش‌های تأمین مالی نوآوری ارزش‌گذاری محصول نوآورانه و شرکت نوآور طراحی مدل و طرح کسب‌وکار جذب سرمایه‌گذار

● آشنایی با زیست بوم نوآوری و استارت‌آپی ایران و قوانین و مقررات کشور در حوزه نوآوری

موردکاوی‌ها و پروژه‌ها	مدت زمان	سرفصل‌ها
<p>-آشنایی با حمایت‌های قانونی از شرکت‌ها و فعالیتهای دانش‌بنیان</p> <p>-موردکاوی حمایت‌های دریافتی یک شرکت منتخب</p>	<p>۴ ساعت</p>	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با عناصر زیست‌بوم نوآوری در ایران • قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان • قانون جهش تولید دانش‌بنیان • اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه

● هوش مصنوعی (AI) و اینترنت اشیا (IOT)

مدت زمان	سرفصل‌ها
۸ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با هوش مصنوعی و اینترنت اشیا • روند شکل‌گیری فناوری‌های این حوزه • تأثیر هوش مصنوعی بر کسب‌وکارها • شکار فرصت‌های ناشی از فناوری هوش مصنوعی و اینترنت اشیا

هیئت علمی نخستین دوره نوگرا



دکتر
سید سروش قاضی نوری
رئیس مرکز تحقیقات
سیاست علمی کشور



دکتر
ابراهیم سوزنچی کاشانی
عضو هیئت علمی
دانشگاه صنعتی شریف



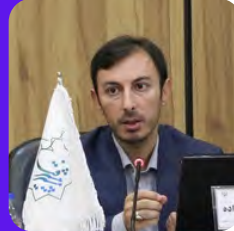
دکتر
ابولفضل باقری
عضو هیئت علمی مرکز
تحقیقات سیاست علمی کشور



دکتر
سیاوش ملکی فر
معاون توسعه صندوق
نوآوری و شکوفایی



دکتر
سید سعید منجمزاده
مدیرکل سیاست‌گذاری معاونت
علمی، فناوری و اقتصاد
دانش‌بنیان ریاست جمهوری



دکتر
مرضیه شاوردی
مدیر مرکز نوآوری مرکز تحقیقات
سیاست علمی کشور



دکتر
امیر براتی
بنیان‌گذار الوبیزنس



مهندس
پریا رئوفی
مدیر اجرایی و عضو هیئت
مدیره در Infinite Ventures



دکتر
هادی فیض‌اللهی
مدیر ارشد بخش علوم داده
شرکت Deloitte



دکتر
علی سلیمی صدر
دانشمند داده آنالیتیکس AI



مهندس
محمد حسین مزارعی
مشاور تأمین مالی نوآوری



مهندس
سعید شاوردی
مشاور استراتژی کسب‌وکار



مهندس
محمد امین عزیزی
نایب رئیس صندوق توسعه
صادرات و تبادل فناوری



محمد یونسی
وکیل پایه یک دادگستری



درباره دوره نوگرا



۵۲ ساعت کلاس
آموزشی آنلاین



۸ ساعت کارگاه آموزشی
حضوری (همزمان آنلاین)



عضویت در جامعه
مرکز نوآوری مرکز
تحقیقات سیاست
علمی کشور



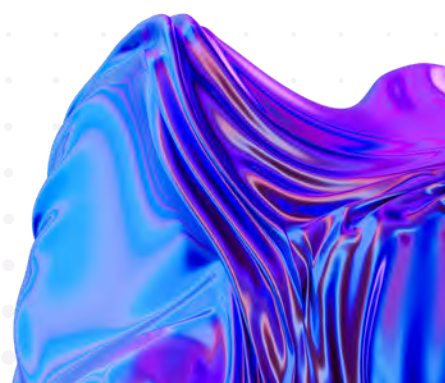
شبکه‌سازی با اساتید و
شرکت‌کنندگان دوره



برنامه بازدید از یک
سازمان نوآور در ایران



ارائه مدرک معتبر پایان دوره
از طرف مرکز تحقیقات
سیاست علمی کشور



شرایط برگزاری دوره

نحوه برگزاری: آنلاین + ۸ ساعت کارگاه حضوری 

بستر برگزاری: اسکای روم 

تاریخ شروع: ۱۹ دی ماه ۱۴۰۲ 

تعداد جلسات: ۱۴ 

تعداد ساعت: ۶۰ 

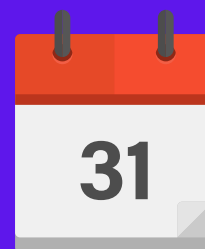
کارگاه حضوری به صورت همزمان آنلاین هم برگزار می شود لذا شرکت کنندگانی که امکان حضور ندارند می توانند به صورت آنلاین در کلاس حضور داشته باشند.

فیلم تمام جلسات ضبط می شود و از طریق بستر «اسپات پلیر» در اختیار شرکت کنندگان دوره قرار می گیرد.

روزهای برگزاری:

سه شنبه ها و پنج شنبه ها

ساعت ۱۴ - ۱۸



شرایط ثبت نام در دوره

داشتهن حداقل مدرک کارشناسی

آشنایی با فضای زیست بوم نوآوری

داشتهن جدیت و تعهد به فرایند دوره

هزینه ثبت نام:
۱۰ میلیون تومان



پرداخت شهریه به صورت اقساطی

25%

پس از سپری شدن
۶ جلسه دوم کلاس

25%

پس از سپری شدن
۶ جلسه اول کلاس

50%

در هنگام ثبت نام

۲۵ درصد تخفیف ویژه ثبت نام گروهی ✓

افرادی که در شرکت دانش بنیان مشغول به کار هستند قبل از ثبت نام تماس بگیرند. ✓



لینک ثبت نام:
bs.alobiz.com

شماره تماس:
۰۹۰۵۸۱۴۶۵۱۳